



auf einer Linie

auditconsult AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

Design-Tagebuch

Dagmar Auerbach

Ausbildungsdesign &
Konzeption

Ihr Auftritt bewegt.

Design-Tagebuch

Mit dem hier vorliegenden Handbuch beschreibe ich die Entwicklung Ihrer Marke AuditConsultAustria. Da sich diese Arbeit oft über mehrere Tage zieht, habe ich dafür den Namen Design-Tagebuch gewählt. In der Endfassung definiert dieses Manual die grundlegendsten Gestaltungsrichtlinien und Einsatzmöglichkeiten der:

+ Bild-Marke,

+ Wort-Marke oder

+ Wort-Bild-Marke.

Es gibt Auskunft über die Schriften, Farben und Verwendung. Sinn dieses Dokuments ist es, einen gleich bleibenden Einsatz der Marke zu sichern, um damit größte Wortschöpfung, Nachhaltigkeit, Markenprägung und Wiedererkennung zu erzielen.

Im ersten Schritt recherchiere ich Markt, Branche, und Wettbewerb, um ein Bild für den Tätigkeitsbereich zu bekommen – die sachliche Ebene. Das emotionale Bild leite ich aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft ab. Hier nehmen die Markenentwicklung, die Geschichte und die strategische Ausrichtung Einfluss auf die emotionale Ebene. Daraus leite ich bereits die ersten Ideen ab.

Im zweiten Schritt stimme ich die Ideen mit Ihren Vorstellungen und Erwartungen ab und konkretisiere die Umsetzung.

Das Design-Tagebuch steht all jenen zur Verfügung, die mit der Umsetzung der Marke zu tun haben. Dazu erhalten Sie alle entwickelten Dokumente in digitaler Form.

Bei Fragen zu diesem Manual oder zum Einsatz wenden Sie sich bitte an:

Dagmar Auerbach *** Ihr Auftritt bewegt.

Ausbildungsdesign & Konzeption

Mobil +43 664 100 555 9

E-Mail dagmar.auerbach@mac.com



Wirtschaftstreuhänder

Verschwiegenheit ist für uns selbstverständlich.

Die Berufe der Wirtschaftstreuhänder setzen sich zusammen aus den Berufen Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Sie sind sogenannte Freie Berufe. Berufsangehörige gehören der Kammer der Wirtschaftstreuhänder an und unterliegen deren strengen Disziplinarhoheit.

Strenge Verschwiegenheit ist oberstes Gebot des Berufsstands. Sie ist die Grundlage jedes treuhänderischen Handelns und gilt nicht nur vor Gerichten und anderen Behörden, sondern auch Dritten gegenüber.

Ein Wirtschaftstreuhänder muss:

1. voll handlungsfähig,
2. besondere vertrauenswürdig und
3. in wirtschaftlich geordneten Verhältnissen leben,
4. eine Haftpflichtversicherung und
5. einen Berufssitz haben.

Steuerberater sind Spezialisten für Steuerfragen, Buchhaltung, Kostenrechnung und Budgetierung sowie für strategische Wirtschafts- und Unternehmensberatung, Firmengründungen und zielsichere Investitions- und Finanzplanung.

Wirtschaftsprüfer prüfen Jahresabschlüsse von Kapitalgesellschaften, die der gesetzlich vorgeschriebenen Prüfpflicht unterliegen.

- Steuerberater
- Wirtschaftsprüfer



Branche

Primärfarbe: Von Weiß bis Schwarz

Weiß ist die Klarheit, die Reinheit, die Ordnung und die Leichtigkeit. Weiß ist eigentlich keine Farbe, sondern ein Zustand von: Reinheit, Vollkommenheit und Licht. Weiß ist die Farbe, die alle Farben in sich birgt. Weiß hat keinen negativen Zusammenhang. Sie ist ein Symbol für den Weg und die Bemühungen. Es wirkt strahlend, aufmunternd und friedlich. Weiß ist sachlich und klar. Weiß symbolisiert das Gute, den Anfang, das Neue, die Wahrheit, die Neutralität, die Klugheit, die Wissenschaft und die Genauigkeit.

Grau ist die Farbe der Neutralität, der Unbezwingbarkeit und der Erneuerung. Grau symbolisiert ferner Würde und Weisheit. Grau steht für den Übergang zwischen Bekanntem und Unbekanntem. Die Farbe Grau gilt als elegant, sachlich, schlicht und neutral.

Schwarz bedeutet Eleganz ohne Risiko, Modernität, Sachlichkeit, Eindeutigkeit und Funktionalität. Schwarz kann alle emotionalen Reaktionen verstärken. Die Farbe vermittelt ein Gefühl von Tiefe und Perspektive.

Schwarz und Weiß wurden von Anbeginn der Menschheitsgeschichte eine große Bedeutung zugeschrieben. Erst zusammen ist das Sein vollkommen.

- Primärfarbe
- Designfarbe
- Sekundärfarbe



Farben

Designfarbe: Rot

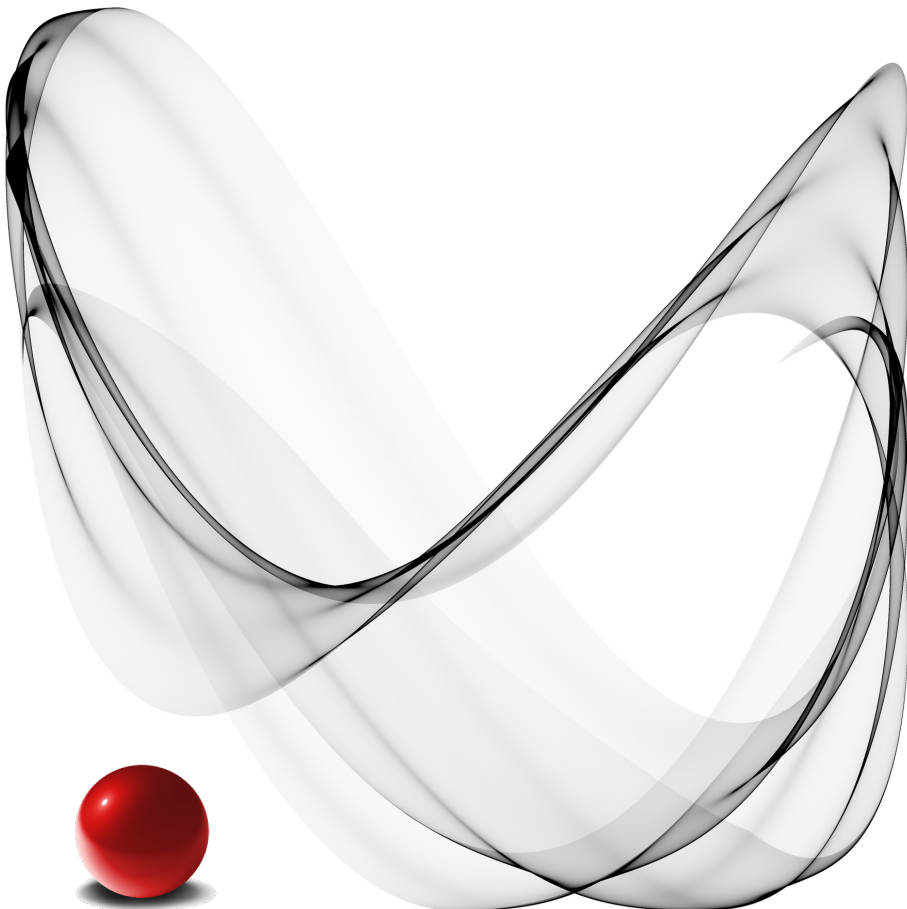
Rot ist die Farbe des Blutes, der Liebe, der Lebensfreude, der Leidenschaft und Lebensenergie. Sie gilt als die stärkste aller Farben verleiht uns Mut, Stärke und Entschlussfreudigkeit.

Rot ist eine sehr nahe und dynamische Farbe. Sie steht für Selbstvertrauen, Furchtlosigkeit, Kraft, Durchhaltevermögen, Selbständigkeit, Lebenslust, Macht und Eroberung.

Diese kostbare Farbe gilt als teuer und wertvoll und spiegelt deshalb den Reichtum wider.

Die Sekundärfarbe entspricht dem Grund-Farbtönen des verwendeten Bildes (Beispiele: Bildsprache).

- Primärfarbe
- Designfarbe
- Sekundärfarbe



Farben

Designfarbe: Österreich Flagge



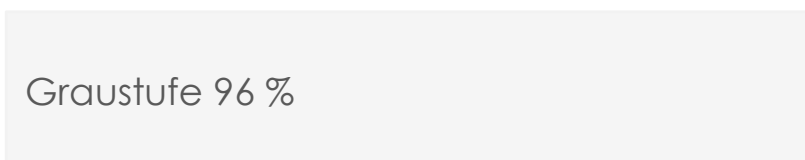
- Hex #ED2939
- RGB 237-41-57
- CMYK 0-83-76-7
- Pantone 186
- Deckkraft 100 %



Austria Rot – Imperial Red



Weiß



Graustufe 96 %

Farben

pfiffig

seriös

auditconsult
AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

Marke

Wort-Marke

Die Wortmarke ist eine Form der Marke, die aus Wörtern, Zahlen, Buchstaben oder Schriftzeichen besteht.

Im Einsatz braucht die Wortmarke alleinstehend Umraum. Nur dann wirkt die Gestaltung und die Kraft des Namens kommt zu tragen. Auf diese „Abstandszonen“ ist in allen Einsätzen zu achten.

Der Abstand entspricht der Höhe des Wortes „AUSTRIA“.

- pfiffig
- seriös



Abstände

Wort-Marke

Der Firmenname setzt sich zusammen aus den Worten:

Audit: Überprüfung, Revision; audi bedeutet hören, zuhören

Consult: Beratung, beraten, jemanden beraten

Austria: Österreich

Der Zusatz „Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH“ beschreibt dabei detailliert die Dienstleistung und Kernkompetenz des Unternehmens.

Der Name „**auditconsult**“ steht immer in Verbindung und ist in Kleinbuchstaben zu schreiben. **AUSTRIA**, das Qualitätsmerkmal und der Firmensitz, ist immer in Großbuchstaben und fett zu schreiben.

In Fließtexten kann auf den Zusatz verzichtet werden. Um die Wort-Marke noch stärker hervorzuheben, kann der Name in Schwarz (fett) und AUSTRIA in Imperialrot (fett), siehe oben, gesetzt werden. Achten Sie darauf, immer die gleiche Schrift zu verwenden, um Formatüberraschungen zu vermeiden.

Setzen Sie folgende Standardschriften ein:

Fließtext und Zahlen: Verdana Standard, schwarz, 11 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " § \$ % & / () = ? ` `

Wort-Marke: Ink Free, schwarz, fett

auditconsult

Wort-Marke: Avenir Next, Demi Bold, Imperial Red

AUSTRIA

Marken-Zusatz: Verdana Standard, gedehnt, schwarz 50 %

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

- Audit
- Consult
- Austria

Schreibweise

Linie – auf einer Linie

Linie – linear – gleichbleibend, durchgehend, konsequent,
geradlinig, gerade, ehrlich

Rot-Weiß-Rot

pfiffig

seriös

auditconsult
AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

auf einer Linie

Leitspruch

Firma/Frau/Herr
Vorname Nachname
Adresse Hausnummer
Postleitzahl und Ort

Graz am 8. Februar 2021

Betreff:

_____ auf einer Linie _____

Sehr geehrte/r Frau/Herr Nachname,

Weiß ist die Klarheit, die Reinheit, die Ordnung und die Leichtigkeit. Weiß ist eigentlich keine Farbe, sondern ein Zustand von: Reinheit, Vollkommenheit und Licht. Weiß ist die Farbe, die alle Farben in sich birgt. Weiß hat keinen negativen Zusammenhang. Sie ist ein Symbol für den Weg und die Bemühungen. Es wirkt strahlend, aufmunternd und friedlich. Weiß ist sachlich und klar. Weiß symbolisiert das Gute, den Anfang, das Neue, die Wahrheit, die Neutralität, die Klugheit, die Wissenschaft und die Genauigkeit.

Schwarz bedeutet Eleganz ohne Risiko, Modernität, Sachlichkeit, Eindeutigkeit und Funktionalität. Schwarz kann alle emotionalen Reaktionen verstärken. Die Farbe vermittelt ein Gefühl von Tiefe und Perspektive. Schwarz und Weiß wurden von Anbeginn der Menschheitsgeschichte eine große Bedeutung zugeschrieben. Erst zusammen ist das Sein vollkommen.

Rot ist eine sehr nahe und dynamische Farbe. Sie steht für Selbstvertrauen, Furchtlosigkeit, Kraft, Durchhaltevermögen, Selbständigkeit, Lebenslust, Macht und Eroberung. Austria Rot – Imperial Red – RGB 237-41-57 | Hex #ED2939 | CMYK 0-83-76-7

Mit freundlichen Grüßen

TITEL VORNAME NACHNAME
BERUFSBEZEICHNUNG | POSITION

AuditConsultAustria Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH
Hartenaugasse 6a | 8010 Graz | **Austria** | FN 542083 g | UID ATU 76034006
Tel +43 316 835629-0 | Fax +43 316 835629-3033 | office@acaut.at | www.acaut.at

 **bakertilly**
Mitglied der Baker Tilly
Europe Alliance

In den wichtigsten Drucksorten sollte die Marke rechts oben stehend positioniert werden. Hier bekommt die Marke hohe Strahlkraft. Zusätzlich ist auf entsprechend freigehaltene Umräume zu achten.

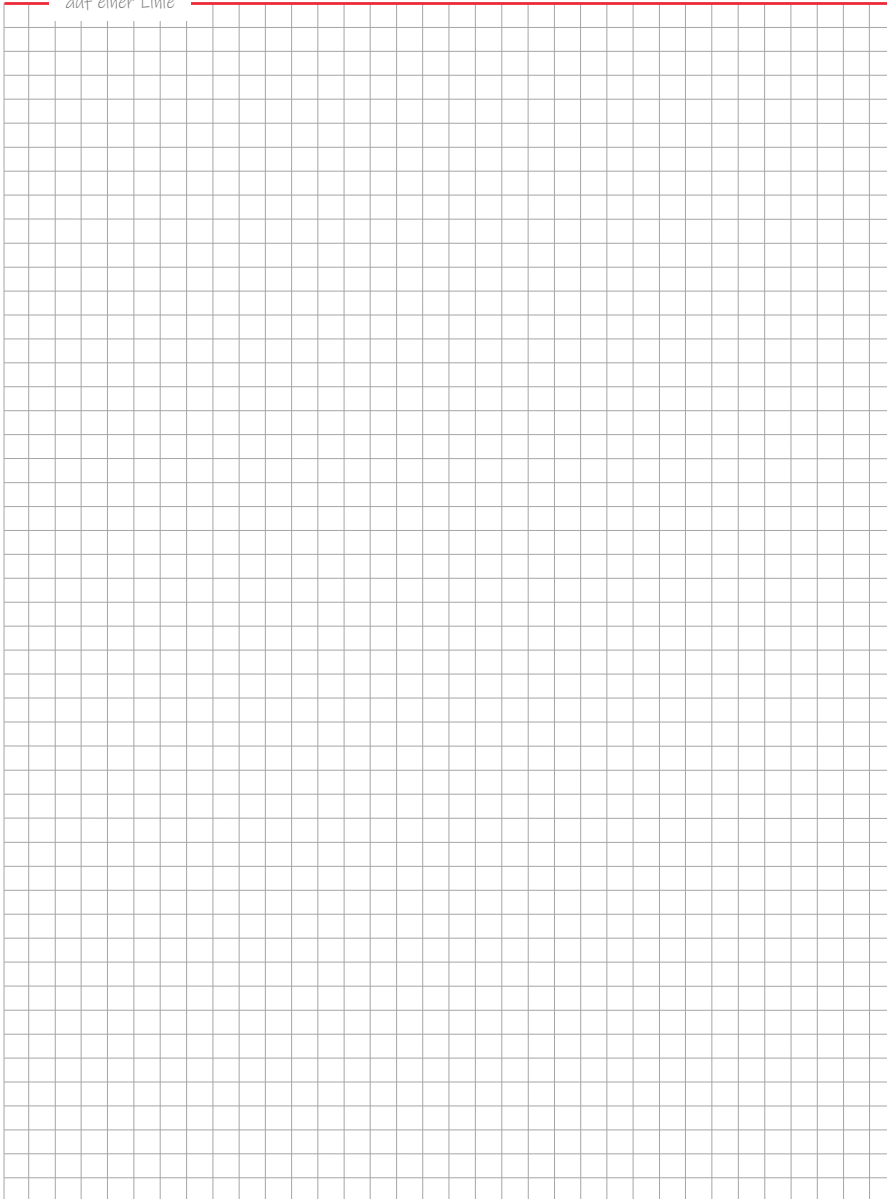


Briefe

auditconsult
AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

auf einer Linie



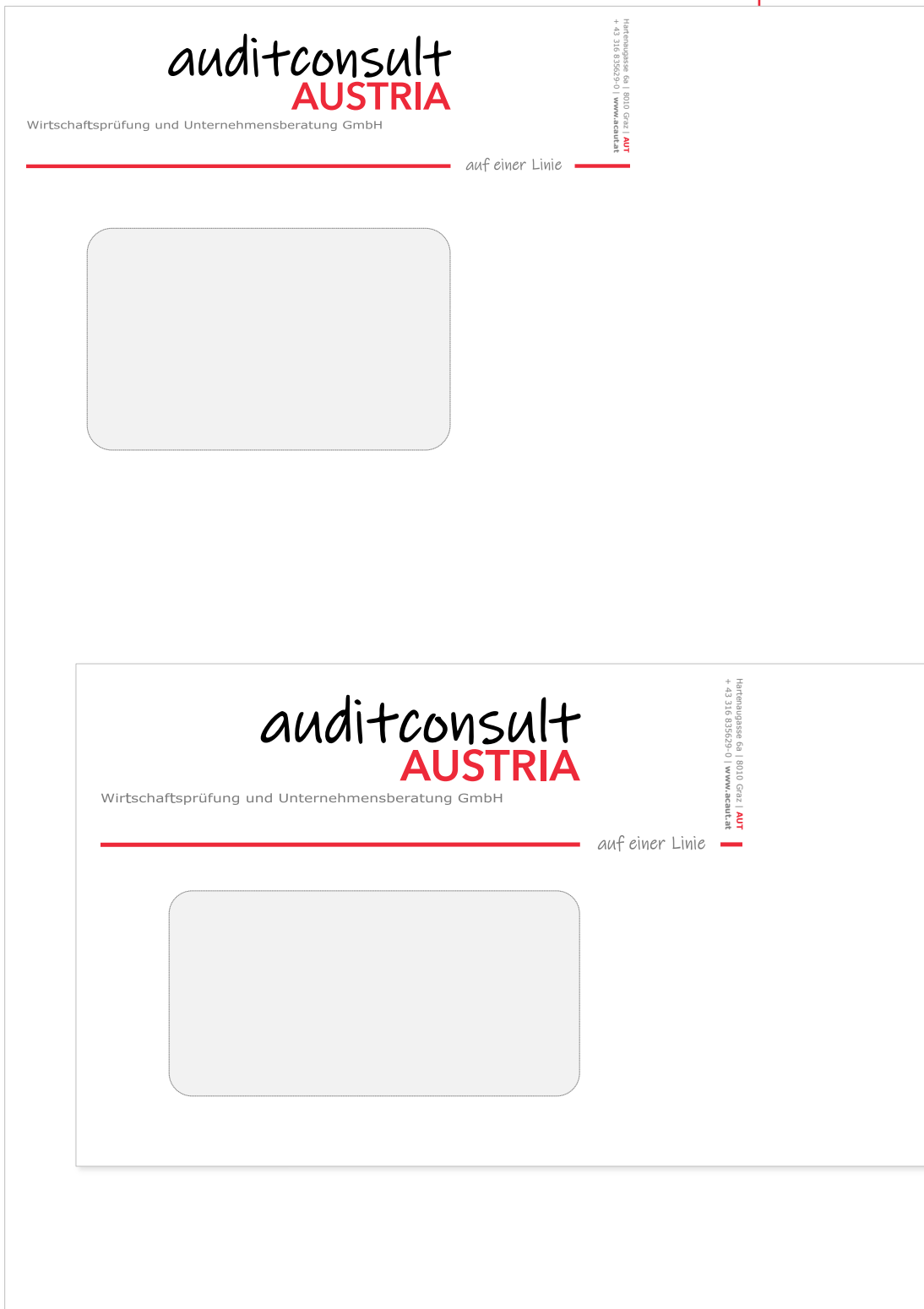
AuditConsultAustria Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH
Hartenaugasse 6a | 8010 Graz | **Austria** | FN 542083 g | UID ATU 76034006
Tel + 43 316 835629-0 | Fax + 43 316 835629-3033 | office@acaut.at | www.acaut.at

 **bakertilly**
Mitglied der Baker Tilly
Europe Alliance

In den wichtigsten Drucksorten sollte die Marke rechts oben stehend positioniert werden. Hier bekommt die Marke hohe Strahlkraft. Zusätzlich ist auf entsprechend freigehaltene Umräume zu achten. Notizblöcke werden gelocht.



Notizen



Anwendung im Bereich Kuverts. In diesem Fall wird die Wort-Marke auf Vorgabe der Versandrichtlinien links positioniert.



Brieftaschen

Drucksorten

Die Visitenkarte wird als zweiseitige Lösung realisiert, da so die Wortmarke großzügiger eingesetzt werden kann. Das Wort AUSTRIA wird auf der Vorderseite erhaben geprägt.

In der Farbgebung bleiben die Drucksorten schlicht gehalten.

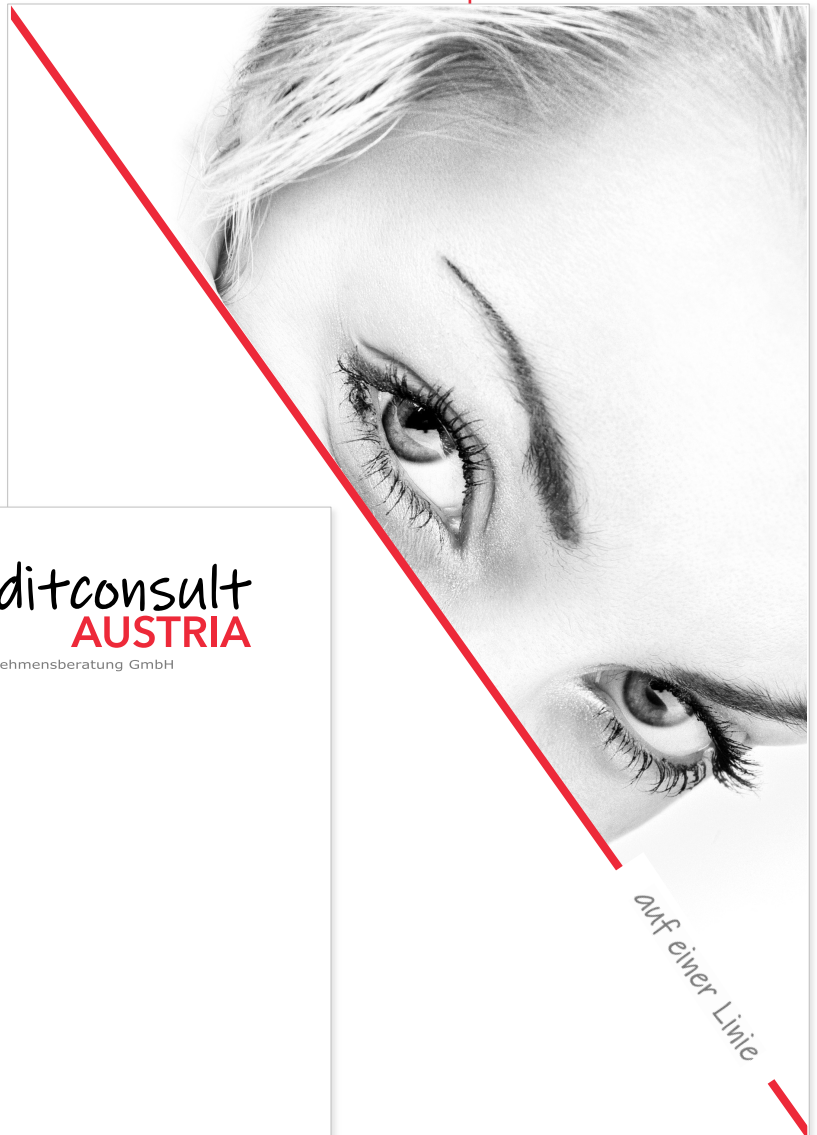


Visitenkarte

Drucksorten

Die Titelseite des Berichts ist Imageträger des Unternehmens und wird sowohl als Druck- und PDF-Variante verwendet.

Bei der Umsetzung ist auf hohe Qualität, gleich dem Inhalt, zu achten.



auditconsult
AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

TITEL BERICHT

Datum
Unternehmen
Kontakt

Die Titelseite setzt sich zusammen aus zwei Seiten. Die erste Seite, Leitbild und Leitspruch, wird dabei auf eine Folie (Laserdruck) gedruckt. Die zweite Seite scheint durch und enthält Titel, Name und Datum.



Berichte

Signatur

Der Stempel wird in zwei Varianten umgesetzt:

Rundstempel: Trodat Professional 5215, Textplatte 30 mm

Der Rundstempel gilt als Siegel und symbolisiert den Berufstand der Steuerberater und Steuerbevollmächtigte.

Trodat 5215

Trodat 5204



auditconsult
AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

Hartenaugasse 6a | 8010 Graz | Austria
Tel + 43 (316) 835629-0 | www.acaut.at

Stempel

Signatur

Wie in allen anderen Anwendungsbereichen unterliegt die Signatur auch der neuen Markenphilosophie. Diese elektronische Visitenkarte gleicht im Design, bei der Wortwahl und Schreibweise seinem papierförmigen Gegenstück.

Von: **Dagmar Auerbach** dagmar.auerbach@mac.com
Betreff: Signatur
Datum: 8. Februar 2021 um 11:18
An:



Sehr geehrte/r Frau/Herr Nachname,

Weiß ist die Klarheit, die Reinheit, die Ordnung und die Leichtigkeit. Weiß ist eigentlich keine Farbe, sondern ein Zustand von: Reinheit, Vollkommenheit und Licht. Weiß ist die Farbe, die alle Farben in sich birgt. Weiß hat keinen negativen Zusammenhang. Sie ist ein Symbol für den Weg und die Bemühungen. Es wirkt strahlend, aufmunternd und friedlich. Weiß ist sachlich und klar. Weiß symbolisiert das Gute, den Anfang, das Neue, die Wahrheit, die Neutralität, die Klugheit, die Wissenschaft und die Genauigkeit.

Schwarz bedeutet Eleganz ohne Risiko, Modernität, Sachlichkeit, Eindeutigkeit und Funktionalität. Schwarz kann alle emotionalen Reaktionen verstärken. Die Farbe vermittelt ein Gefühl von Tiefe und Perspektive. Schwarz und Weiß wurden von Anbeginn der Menschheitsgeschichte eine große Bedeutung zugeschrieben. Erst zusammen ist das Sein vollkommen.

Schriftgröße hier in diesem E-Mail ist Verdana 13 Punkt. Diese Größe ist ideal zum Lesen, kann natürlich jederzeit verändert werden.

Leitspruch habe ich als Zeichen eingefügt, dadurch passieren bei der Übertragung am wenigsten Fehler und sieht auch sehr schick aus. Folgendes habe ich auch geändert: Name **Fett**, Position Standard.

Ab hier Signatur: kopieren, als Signatur anlegen und speichern

Mit freundlichen Grüßen

MAG CHRISTOPH PITZER
BERUFSSANWÄRTER

_____ auf einer Linie _____

AuditConsultAustria
Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH
Hartenaugasse 6a | 8010 Graz | **Austria**
Telefon +43 (316) 835629-3018
christoph.pitzer@acaut.at | www.acaut.at

Ein unabhängiges Mitglied der Baker Tilly Europe Alliance



E-Mail

auditconsult AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

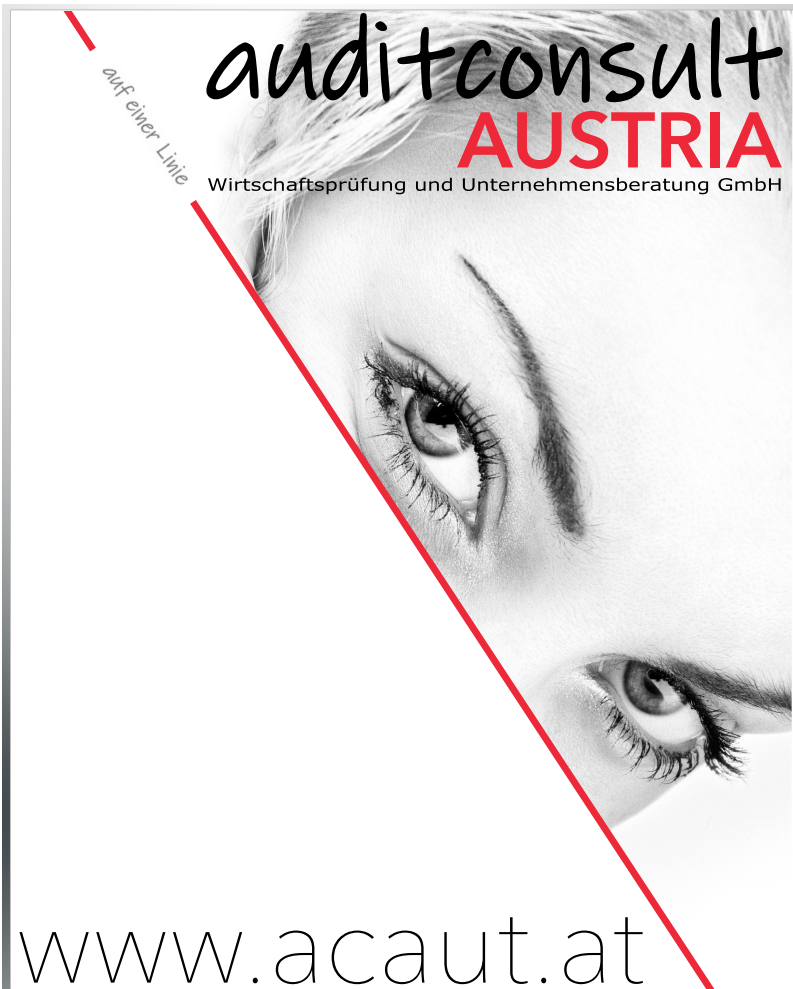
auf einer Linie

www.acaut.at

- pfiffig
- seriös

Rollup

Beschriftung



pfiffig

seriös

Flipchart

Beschriftung

pfiffig

seriös



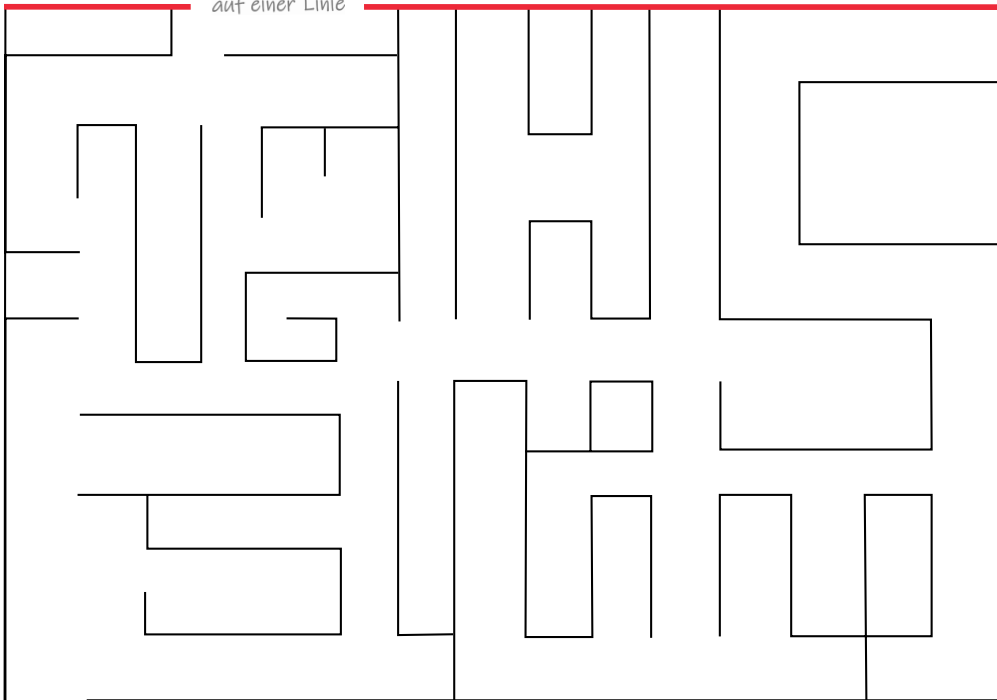
Bildschirm

Beschriftung

auditconsult
AUSTRIA

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH

auf einer Linie



www.acaut.at

Mousepad

Beschriftung



auf einer Linie

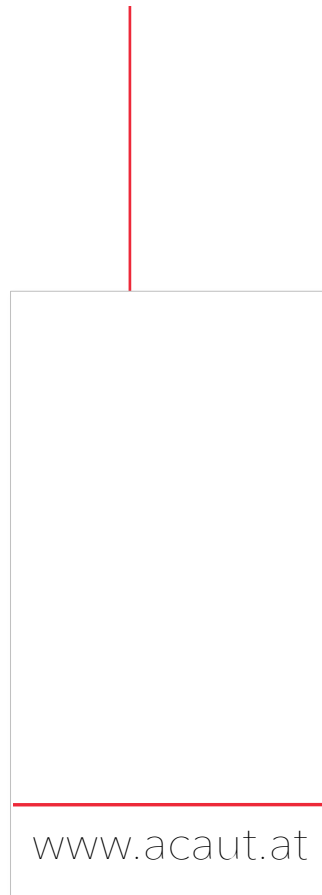


auf einer Linie



Werbeartikel

Beschriftung



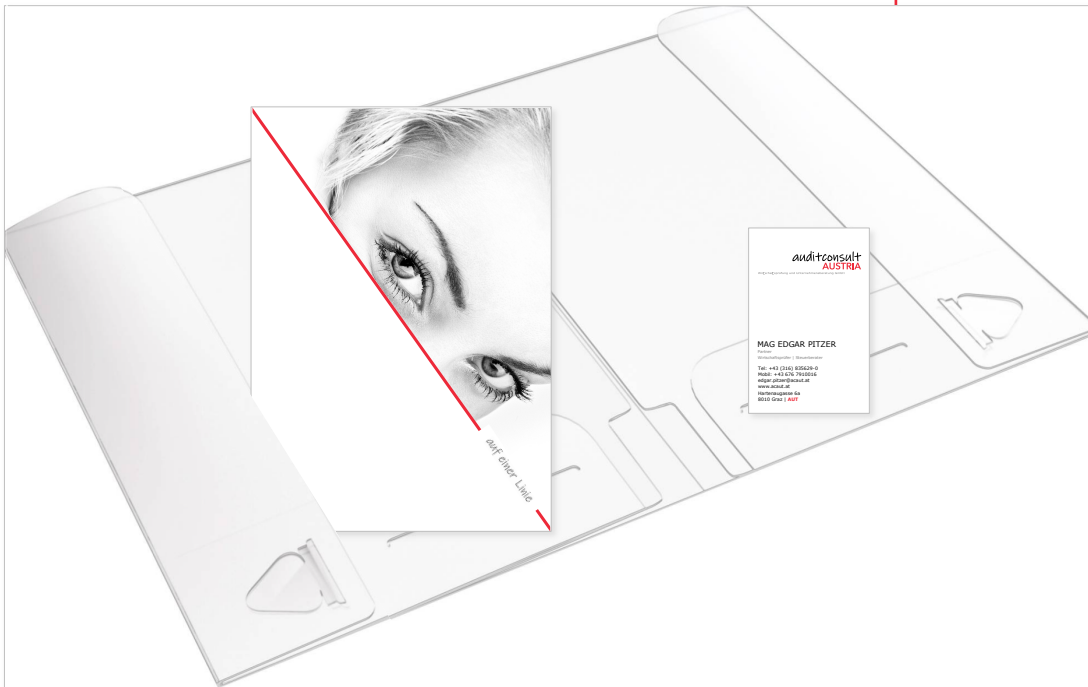
Werbeartikel

Beschriftung

Präsentationsmappe und Regenschirm

Idee: Transparent – Wir sind transparent.

Kann auch eine positive Markenphilosophie sein, siehe auch transparente Folie beim Bericht.

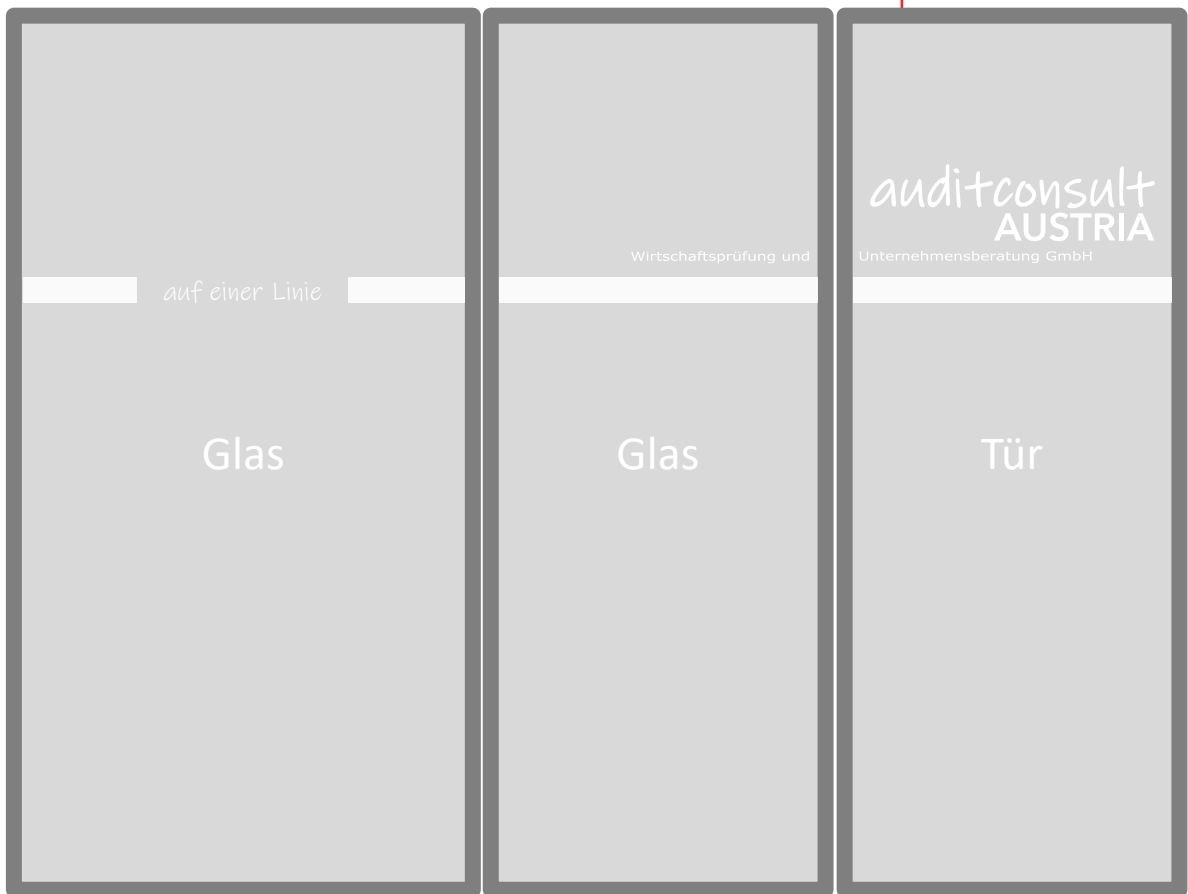


Werbeartikel

Beschriftung von außen

pfiffig

seriös

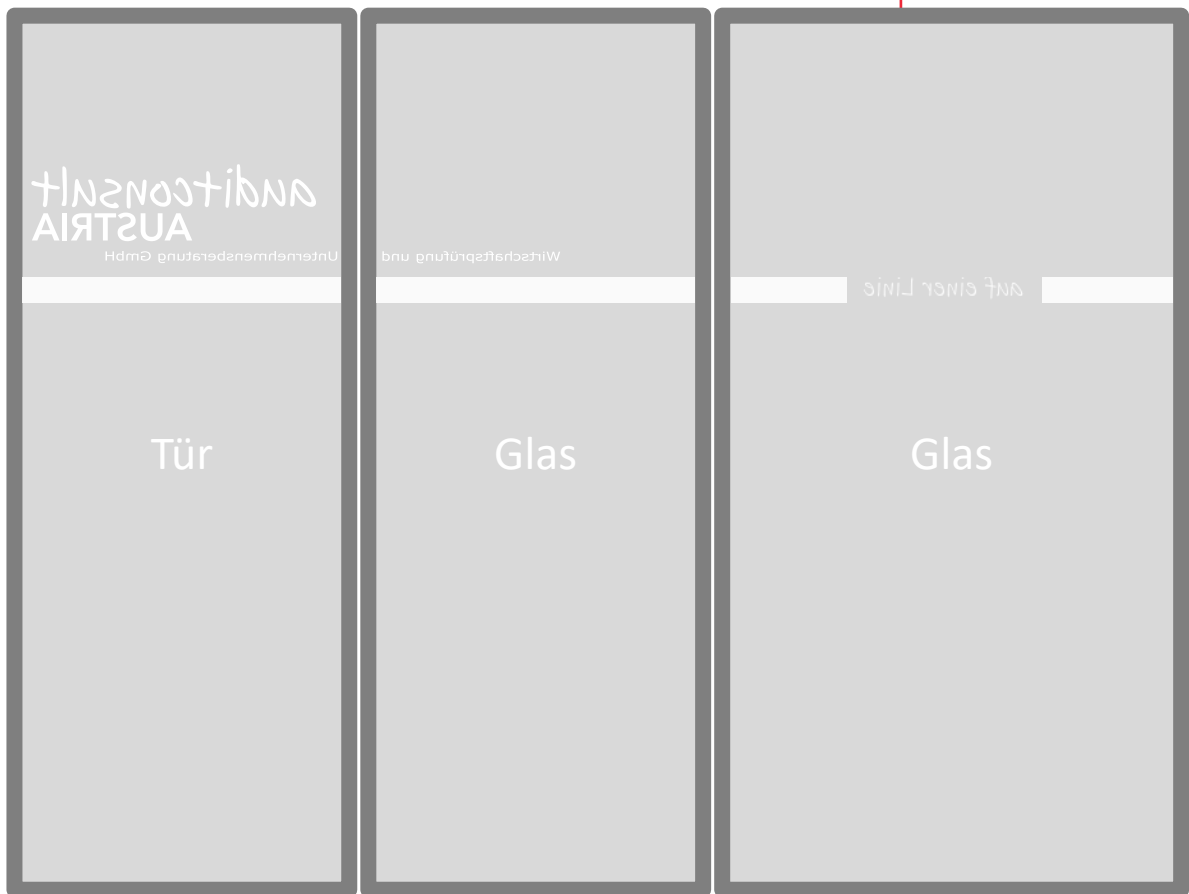


Eingang

Beschriftung von innen

pfiffig

seriös



Eingang

Beschriftung

pfiffig

seriös



Im Innenraum wird der neutrale Teil der Beklebung nicht verändert. Teile mit der Beschriftung „tpa“ werden durch AUSTRIA ersetzt.



Innenraum

Beschriftung

- Wegweiser
- Parkplatz
- Lift



Diverse

TPA | AUDIT CONSULT AUSTRIA





Anmerkungen

Anmerkungen